



VĒSTNIEKU SKOLA

Eiropas Parlamenta Vēstnieku skolu programma

RADOŠAIS UZDEVUMS

“EIROPAS PARLAMENTA DEPUTĀTU KANDIDĀTU KOMUNIKĀCIJAS STRATĒGIJA SAZIŅAI AR JAUNIEŠIEM”

Ernsta Glika Alūksnes Valsts ģimnāzija ir iesaistījusies Eiropas Parlamenta Vēstnieku skolu programmā kopš tās darbības sākuma 2016.gada. Viens no pašiem svarīgākajiem uzdevumiem ir veidot jauniešu izpratni par Eiropas parlamentāro demokrātiju, veidot interesi par politiku. 2023./2024.gadā jauniešiem tiek piedāvāts pašiem veidot stratēģijas Eiropas Parlamenta deputātu kandidātiem saziņai ar tik svarīgo sabiedrības grupu- jauniešiem, kuru rokās ir Latvijas un Eiropas demokrātijas nākotne.

Sākot strādāt pie radošā uzdevuma, EP vēstnieki plānoja darbības virzienus, aktivitātes, pasākumus gada garumā - piedaloties, organizējot, izglītojoties paši un izstrādājot stratēģijas EP vēlēšanu aktivitātes veicināšanai. Sākotnēji apzinājāmies, ka nepieciešams izglītoties pašiem, izprast vēlēšanu būtību, pētīt faktorus, kas ietekmē vēlēšanu aktivitāti. Darba grupās pētījām, kādi ir veicamie soļi, kā izstrādāt stratēģiju- domājot par to gan kā par procesu, novērtējot situāciju, vienojoties par prioritātēm, gan plānu - formulējot sasniedzamos rezultātus laika grafikā.

Galvenie stratēģijas elementi, mūsaprāt,:

- Vērtības- demokrātija, brīvība un tiesiskums;
- Vīzija - jauniešu dalība vēlēšanās kā ES vērtību un stabilas nākotnes pamats.
- Misija - atbildīgi, intelligenti jaunieši- sabiedrības aktivitātes rosinātāji.
- Stratēģiskais mērķis - izstrādāt stratēģiju EP vēlēšanu aktivitātes veicināšanai jauniešu vidū, padarot to par zīmolu, kas raksturo modernu un mērķtiecīgu personību, kura vērsta uz labklājību un attīstību Eiropā un pasaulē.
- Rīcības plāns, pasākumi un risku izvērtējums- tika izstrādāts mācību gada garumā, izzinot situācijas, pētot, tiekoties ar interesantiem cilvēkiem, organizējot pasākumus, noskaidrojot atbildes uz jautājumiem.

EP vēstnieku skolas aktīvisti grupēja iespējamus un realizētos pasākumus, aktivitātes blokos, kas atspoguļotu stratēģiju izstrādes gaitu.

I BLOKS. Apmācības un izglītošana

1. EP vēstnieku skolu apmācības tiešsaistē par radošā uzdevuma izpildi - 5.12.2023. “Kā izstrādāt stratēģiju, kas darbojas” (prof. I .Reinholde) un 15.02.2024. par stratēģiju izstrādi un vēl darāmo radošā uzdevuma izpildē.
2. Tikšanās klātienē ar ES institūciju pārstāvjiem:
 - ar EP deputāti Inesi Vaideri;
 - ar Eiropas Komisijas ģenerālsekretāri Ilzi Juhansonī, ģimnāzijas absolventi;

- ar EP deputātu, Eiropas Parlamenta viceprezidentu Roberu Zīli;
 - Andra Amantova- sinhronā tulka ES institūcijās, ģimnāzijas absolventa uzruna skolēniem par EP vēlēšanu nozīmīgumu katra eiropieša dzīvē.
3. Prāta spēļu organizēšana par ES un EP deputātu vēlēšanām veltītām tēmām, aktualizējot to spēļu dalībniekiem (ģimnāzisti, skolēni no Alūksnes vidusskolas, vecāki un skolotāji).
 4. Diskusija ar jauniešiem un pedagogiem par ES lomu jaunatnes iespēju nodrošināšanā, par EP vēlēšanu nozīmīgumu un dalību tajās īstermiņa mobilitātes laikā 2024.gada aprīļa sākumā José García Nieto vidusskolā (Las Rozas de Madrid, Madrid, Spānija).
 5. Darbošanās ABJC(Alūksnes bērnu un jauniešu centrs) projektā “Demokrātijas formula”. (1.pielikums)

II BLOKS Stratēģiju izstrāde

1. Sadarbība ar Rīgas 88.vsk.vēstniekiem- dalīšanās pieredzē, domu apmaiņa.
2. Darbs pie stratēģiju izstrādes pa darba grupām.

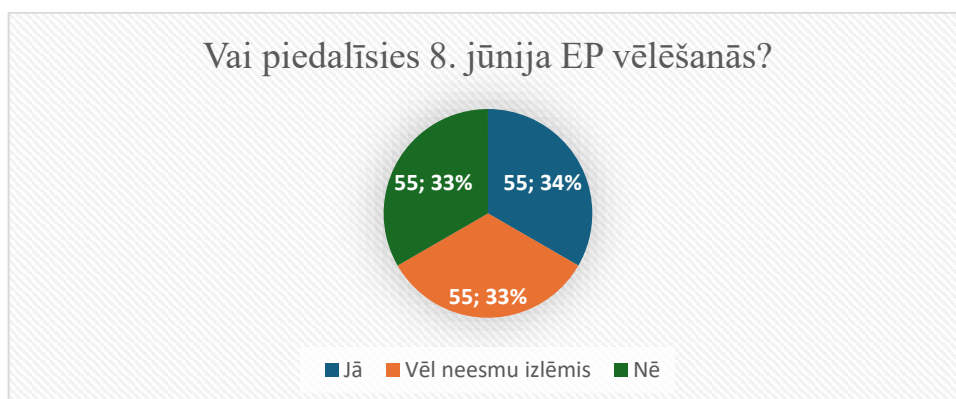
III BLOKS Aktivitātes

1. Izspēlēta spēle “Eiropas vēlēšanu ģenerālmēģinājums”.
2. T- kreklus apdrukā idejas.
3. Infografiku izstrāde.
4. Bukletu izstrāde vienaudžiem un vecākiem par ES ieguvumiem, vērtībām un aicinājums piedalīties vēlēšanās.
5. Atklātās stundas organizēšana 24.04.2024. - EP vēlēšanu (pēc SKDS marta reitingiem) 5 populārāko partiju programmu izvērtējums un dalība debatēs.
6. Videomateriālu sagatavošana.

Ideju ģenerēšanu radošā uzdevuma īstenošanai, aptverot visas skolas skolēnus, iesaistot vecākus un informējot vietējo kopienas, uzsākām, izstrādājot aptauju par to, kā veicināt EP vēlēšanu aktivitāti, anketējot ģimnāzijas skolēnus, pedagogus, vecākus un analizējot iegūtos rezultātus.

Tika izstrādāta un piedāvāta aizpildīt anketa, uz kuru saņēmām 165 respondentu atbildes.

Uz jautājumu, vai piedalīsies EP vēlēšanās 8.jūnijā, atbildes izskatījās ļoti vienmērīgi (33.3%- piedalīsies, 33.3%- vēl nav izlēmuši un 33.3%, ka nepiedalīsies), kas būtu skaidrojams ar to, ka daļa respondentu vēl nav sasnieguši 18 gadu vecumu, tomēr vērtējot kopumā, šobrīd aktivitāte būtu augsta.

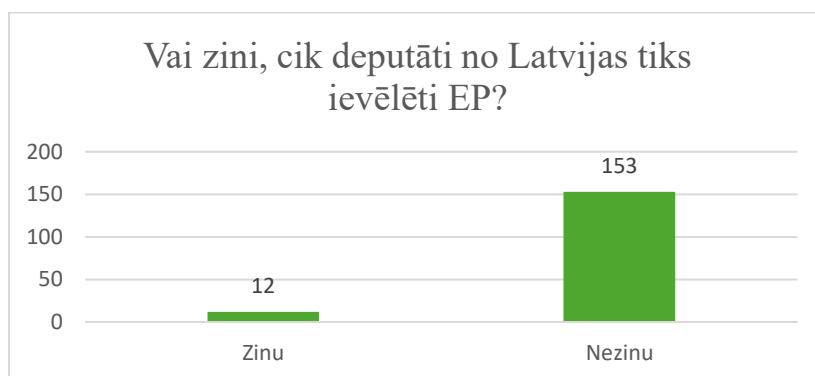


Vēlējāmajos uzzināt, vai respondenti zina, cik partijas ir iesniegušas savus kandidātu sarakstus un pretendē uz vietu EP? Vērtējot iegūtās atbildes, var konstatēt, ka ir vai nu maza interese par gaidāmajām vēlēšanām, vai arī ir par maz pieejamas informācijas.



Līdzīga situācija parādās atbildēs, cik deputāti no Latvijas tiks ievēlēti EP vēlēšanās - to zina tikai 12 respondenti jeb 7%. 153 respondentu atzīst, ka nav par to interesējušies un nezina.

Te apstiprinās jau iepriekšējā jautājumā saņemtās atbildes- pilsoņu nepietiekamā interese par politiskajiem procesiem, tostarp Eiropas Savienībā. Tāpēc viens no ieteikumiem – ir jābūt pieejamai plašākai, pieejamai saistoši pasniegtai, viegli uztveramai informācijai par gaidāmajās vēlēšanās pretendējošajām partijām, kā arī deputātu kandidātiem, lai tā nebūtu īpaši jāmeklē .



Uz jautājumu, kas deputātu kandidātiem būtu jādara, lai cilvēki dotos balsot, biežākās atbildes ir- aktīvāka deputātu kandidātu darbība sociālajos tīklos, parādīt un pierādīt, kas mainīsies pēc ievēlēšanas, ko apņemas paveikt, kādi ir reāli risinājumi problēmām, kas satrauc sabiedrību. Tas liecina, ka vēlētājiem ir pietiekoši lielas gaidas, cerības, kuras iepriekšējās vēlēšanās nav īstenojušās, neuzticība – iepriekšējās vēlēšanās atsevišķu deputātu kandidātu aktīvās kampaņas, kuras rezultējās tikai ar personīgā labuma gūšanu.

Diskusiju laikā starp vēstniekiem radās lielas domstarpības par to, lai būtu lielāka vēlētāju aktivitāte, būtu aktīvāk jādarbojas deputātu kandidātiem, vai vairāk jāizglīto un jāmotivē pilsoņi. Uzdodot šo jautājumu, respondentu atbildes atspoguļoja skolēnu- EP vēstnieku viedokļus - 46% (76 respondenti) uzskata, ka jāizglīto, jāmotivē pilsoņi, sabiedrība un tikai 18% (30 respondenti) uzskata, ka vēlēšanu aktivitāte jāveicina deputātu kandidātu aktīvai darbībai. Savukārt, 59 respondenti (36%) pārliecināti, ka gan sabiedrības izglītošanai, gan deputātu kandidātu darbībai būtu jānotiek redzamāk, ietekmīgāk.



Vēstnieki secināja, ka izstrādājot stratēģiju nevar kā mērķi izvirzīt tikai Eiropas Parlamenta deputātu kandidātu saziņas pilnveidi ar tik svarīgo sabiedrības grupu- jauniešiem. Nepieciešams meklēt kompromisa variantu stratēģijas izstrādē, sabalansējot gan EP deputātu kandidātu saziņas ceļu meklējumus, gan atbildīgu, inteliģentu jauniešu izglītošana un motivēšana, kā sabiedrības aktivitātes rosinātājus.

Līdz ar to arī apstiprinās, ka būtiska nozīme piesaistīt potenciālos vēlētājus, ir no sabiedrības puses un tieši no jauniešiem, kuri domājot par savu nākotni, var šo procesu uzlabot – uzrunājot, iesaistot un aicinot pārējās iedzīvotāju grupas piedalīties vēlēšanās.

I BLOKS Apmācības un izglītošana

Šī mācību gada laikā ģimnāzijā organizējam dažādus izglītojošus pasākumus un apmācības ar mērķi motivēt būt jauniešiem aktīviem Eiropas pilsoņiem. Klātienes tikšanās ģimnāzijā ar ES institūciju pārstāvjiem - ar EP deputāti Inesi Vaideri, ar EP deputātu, un Eiropas Parlamenta viceprezidentu Roberu Zīli, ar Eiropas Komisijas ģenerālsēkretāri Ilzi Juhansoni, ģimnāzijas absolventi un Andra Amantova-sinhronā tulka ES institūcijās, ģimnāzijas absolventa attālinātā uzruna skolēniem par EP vēlēšanu nozīmīgumu katra eiropieša dzīvē, iepazīstināja ar darba specifiku, jautājumu loku un ES ietekmi pasaules ekonomiskajā, politiskajā telpā, lomu saasināto konfliktu risināšanā un sniedza atbildes uz jauniešu jautājumiem, informēja par nepieciešamību būt aktīvam Eiropas pilsonim.

Ģimnāzijā ļoti populāras ir Prāta spēles. Prāta spēļu organizēšana par ES un EP deputātu vēlēšanām veltītām tēmām, iesaistoties ģimnāzistiem, skolēniem no Alūksnes vidusskolas, vecākiem un skolotājiem, izmantojot spēles elementus, sniedz zināšanas un interesantus faktus par ES, deputātiem un ES institūcijām. Ļoti aizrautīga izvērtās diskusija ar jauniešiem un pedagogiem par ES lomu jaunatnes iespēju nodrošināšanā, par EP vēlēšanu nozīmīgumu un dalību tajās īstermiņa mobilitātes laikā 2024.gada aprīļa sākumā José García Nieto vidusskolā (Las Rozas de Madrid, Madrid, Spānija). Tā atspoguļoja situāciju, ka mūsu jaunieši ir zinošāki, motivētāki un atbildīgāki par ES nākotni. Spāņu jaunieši varēja minēt ieguvumus, esot ES dalībvalstij, bet dalība vēlēšanās vairākumu neinteresēja un neizprata nozīmi tajās piedalīties.

Vēl viena nozīmīga iesaistīšanās demokrātisko procesu izpratnes veidošanā ir dalība ABJC projektā “Demokrātijas formula”, kur sadarbojoties, notiek dažādu viedokļu apmaiņa, aktīva Eiropas pilsoņa izaugsme.

II BLOKS- STRATĒGIJU IZSTRĀDE

Jaunieši veido stratēģijas Eiropas Parlamenta deputātu kandidātiem saziņai ar tik svarīgo sabiedrības grupu- jauniešiem.

Skolēnu grupām no 11. - 12.klasei tika piedāvāts izstrādāt un prezentēt savu redzējumu par izvirzīto uzdevumu. (2.pielikums)

Atslēgas vārdi- Eiropas Parlaments, EP deputātu vēlēšanas 8.06., deputātu kandidāti, demokrātija, nākotne, mērķi, vienotība, atbildība, sadarbība, metodes .

1. Vīzijas formulēšana (kurp vēlamies doties un kādas pārmaiņas sasniegt).
2. Misijas definēšana (kāds ir mūsu virsuzdevums) .
3. Stratēģijas mērķa definēšana (kāds ir mūsu konkrētais sasniedzamais mērķis, kurš sakņots vīzijā un saistīts ar misiju).
4. Rīcības plāns (kas, ko un kurā posmā dara, ar kādām metodēm) - piemēram, noteikt dalībniekus, uzdevuma īstenošanas posmus, ko konkrēti izzinās - vēstījumi, saziņas līdzekļi, utt., kādas metodes izmantos - fokusa grupas, diskusijas, simulācijas, kā nodot stratēģiju deputātiem, utt.

Apkopojot jauniešu piedāvātās stratēģijas, vēstnieki Eiropas Parlamenta deputātu kandidātiem saziņai ar jauniešiem piedāvāja trīs soļu stratēģiju:

1. Sagatavošanās posms. Deputātu kandidāti izstrādā savas prioritātes, konkrētus piedāvājumus, balstoties uz partijas programmu.
2. Aktīvā fāze. Deputātu kandidāti definē savu potenciālo vēlētāju- pēc vecuma, profesionālās u.c. piederības; atbilstoši vēlētāja profilam izvēlas atbilstošu veidu, metodi, saziņas līdzekli (jauniešiem- sociālos tīklus ar iespēju komunicēt-Tik Tok, Instagram, dalība spēļu turnīros, Prāta spēlēs, festivālos; vidējā un vecākās paaudzes vēlētājiem- debates, uzrunas TV, klātienes tikšanās, intervijas preses izdevumos u.c.).
3. Atgriezeniskā saite ievēlēšanas gadījumā-tikpat atbildīgi, aktīvi un cieņpilni turpināt komunikāciju ar savu vēlētāju, izmantojot iepriekš minētos saziņas veidus.

Izstrādāt vienu konkrētu stratēģiju, apzinoties, ka deputātu kandidāti ir ar atšķirīgu politisko piederību, izglītības līmeni, profesionālo virzību, vecumu, vērtību skalu, rakstura iezīmēm un temperamentu, uzskatām, ka nebūtu iespējams, jo šim procesam jānotiek pakārtoti potenciālajiem vēlētājiem, elastīgi un ar patīkamiem pārsteiguma elementiem (dalība basketbola komandā, ierosinājums lokālai kvalitātes balvai, atbalstot bērnu vasaras aktivitātes utt). Būtu pietiekoši nozīmīgi, ja ar skolēnu piedāvātajiem saziņas kanāliem un aktivitātēm deputātu kandidāti iepazītos un daļu no tiem arī īstenotu. Tas jau būtu šī radošā uzdevuma īsts sasniedzamais rezultāts.

III BLOKS- AKTIVITĀTES

1.aktivitāte spēle “Eiropas vēlēšanu ģenerālmēģinājums”.

Gatavojoties Eiropas Parlamenta vēlēšanām, ir svarīgi veicināt jauniešu izpratni par vēlēšanu procesu. Eiropas Parlamenta biroja sagatavotā simulācijas spēle, piedāvāja interaktīvā veidā pilnveidot zināšanas par vēlēšanu norisi, izprast Eiropas Parlamenta funkcijas, uzzināt, kā deputāti gatavojas vēlēšanām un veido

partiju programmas. Izspēlējot simulāciju spēli, jaunieši guva motivāciju piedalīties vēlēšanās un aicināt vietējās kopienas iedzīvotājus piedalīties vēlēšanās, pamatojot to nozīmīgumu. (3. pielikums)

2.aktivitāte. T- kreklus apdrukšanas idejas.

Analizējot ar jauniešiem vēlēšanu aktivitāti Eiropas Parlamenta vēlēšanās 2019. gadā, kur piedalījās tikai 474390 balsstiesīgie iedzīvotāji (33,53%), tika secināts, ka ir jāizstrādā stratēģiju piedāvājums saziņai ar potenciālajiem vēlētajiem, kas veicinātu iedzīvotāju dalību vēlēšanās.

Viena no jauniešu idejām, lai uzrunātu potenciālos vēlētajus piedalīties Eiropas Parlamenta vēlēšanās, ir izveidot kreklus ar apdrukām. Tie dos iespēju uzrunāt potenciālos atbalstītājus un ikvienu iedzīvotāju piedalīties vēlēšanās. Apdrukas uz kreklus ir uzrunājošas, kas piesaista ar savu vizuālo izskatu, aicina būt līdzatbildīgiem un doties vēlēties, tāpat arī tiek sniegta informācija, kādas iespējas sniedz mums ES. (4. pielikums)

3.aktivitāte. Infografiku izstrāde.

Savukārt infografikas ir paredzēts ievietot medijos, izlikt publiski pieejamās vietās, kas veicinātu vēlētajus būt pilsoniski aktīviem, atbildīgiem un piedalīties Eiropas Parlamenta vēlēšanās. Infografikās ir informācija gan par to, kā notiek vēlēšanu process, gan par to, kāpēc ir jāpiedalās vēlēšanās.



Kā notiek
vēlēšanas.pdf



ES parlamenta
vēlēšanu infografika.p



kāpēc jābalso.pdf

4. Aktivitāte – informatīvu bukletu veidošana.

Mērķis – rosināt sabiedrību piedalīties EP vēlēšanās, informēt par laiku, kad notiek vēlēšanas un pamatot, kāpēc ir svarīgi piedalīties vēlēšanās /izvēlamies savu nākotni un balsojam par Eiropas kopīgajām vērtībām/. Īstenotie pasākumi: izveidoti informatīvi bukleti, kuri tika pavairoti gan papīra formātā, gan izplatīti e-klases e - pastā skolas biedriem, skolotājiem, vecākiem, vietējai kopienai un plašākai sabiedrībai, piedāvājot tos apmeklētājiem ģimnāzijas atvērto durvju dienā (5.04.2024.).(5. pielikums)

5. Aktivitāte – prezentāciju veidošana par populārākajām partijām/ 2024.g.marta reitingi, SKDS/.

Mērķis – iepazīties ar partiju programmām, veikt to izvērtējumu, sagatavot prezentācijas, iepazīstināt klases biedrus un skolas biedrus ar partiju piedāvājumu gaidāmajām EP vēlēšanām 2024.g. 8.jūnijā.

Īstenotie pasākumi: jauniešu grupa iepazīta ar partiju – EP vēlēšanu kandidātu programmām /CVK/, veikta 5 populārāko partiju programmu analīze un izvērtējums, izmantojot piedāvātās darba lapas, sagatavotas prezentācijas/ darba grupās/ par vienas partijas programmu. (6. pielikums)

6.Aktivitāte – videomateriālu sagatavošana.

Domājot par to, ka mudināt savus vienaudžus un kopienas iedzīvotājus piedalīties Eiropas Parlamenta vēlēšanās, jaunieši veica video intervijas, kurās aptaujāja dažāda vecuma un dažādu valstu iedzīvotājus. Intervijās tika uzdoti jautājumi par to, vai plāno piedalīties vēlēšanās, kādas priekšrocības sniedz Eiropas Savienība un, kas motivētu piedalīties vēlēšanās. Tādējādi jaunieši uzzināja, ka ir pilsoņi, kuri līdzatbildīgi un piedalās vēlēšanās, tajā pašā laikā nav arī pārliecināti par dalību vēlēšanās, lai gan Beļģijā ir pienākums piedalīties vēlēšanās. Aktivitātes laikā jaunieši mācījās uzdrīkstēties komunicēt, uzdot jautājumus,

pilnveidot svešvalodas un IT prasmes, tādējādi kļūstot par aktīviem un atbildīgiem ES pilsoņiem. (pievienot faili e-pastā).

SECINĀJUMI

1. Ir pilnveidotas zināšanas par Eiropas Savienību, parlamentāro demokrātiju un vēlēšanu norisi.
2. Diskusijās, aktivitātēs, stratēģiju izstrādēs, spēļu izspēlēs, informatīvo materiālu, bukletu iepazīšanā ir iesaistīts liels vietējās kopienas iedzīvotāju skaits- skolēni, vecāki, pedagogi, ģimnāzijas viesi, Alūksnes vidusskolas, arī Rīgas 88.vidusskolas pārstāvji.
3. Jaunieši izprot, ka dalība vēlēšanās ir nozīmīga, jo tā ir ne tikai demokrātijas izpausme, bet arī veids, kā veidot savu nākotni.
4. Intervijās tika noskaidrots, ka neskatoties uz to, ka vēlēšanas noteiktas kā obligāts pienākums, ne vienmēr veicina būt pilsoniski aktīviem.
5. Izstrādājot stratēģijas, skolēni diskutēja, izvirzīja problēmu, meklēja vienošanos par iespējamiem risinājumiem, vērtēja savas idejas stiprās un vājās puses. Vēstnieku secinājums - nav viena veida stratēģijas, ko veiksmīgi pielietot saziņai, īpaši, ar jauniešiem deputātu kandidātiem ar atšķirīgu politisko piederību, izglītības līmeni, profesionālo virzību, vērtību skalu, rakstura iezīmēm un temperamentu.
6. 2023./2024.m.g. laikā EP vēstnieki aktīvi darbojās, lai caur mācību stundām un ārpusskolas aktivitātēm mācītos paši un caur praktisko darbošanos izglītotu vienaudžus, motivējot aktīvu pilsonisko stāju. Darbojoties jaunieši ne tikai izglītojas, pilnveido prasmes un iemaņas, attīsta talantus un spējas, bet kļūst aktīvāki ģimnāzijā (pašpārvaldes aktīvistu skaits palielinājās no 20 skolēniem gada sākumā līdz 27 mācību gada beigās, kā arī palielinājās skolēnu atsaucība un atbalsts pašpārvaldes organizēto pasākumu apmeklēšanā) un vietējā kopienā.

REZULTĀTS

- Tikai izglītots, aktīvs, lojāls un atbildīgs pilsonis, kurš pieņem lēmumus, izvērtē situāciju, pārzina partiju programmas un kandidātu personības, var veidot nākotni.
- Deputātu kandidāti izkristalizējas no aktīvas sabiedrības.
- Mūsu izstrādātās un piedāvātās aktivitātes ir viens no veidiem, kā veicināt jauniešu-vēlētāju aktivitāti Eiropas Parlamenta vēlēšanās.

Tikšanās ar Inesi Vaideri



Tikšanās ar Robertu Zīli



Tikšanās ar I.Juhansonu



Dalība Alūksnes bērnu un jauniešu projektā Demokrātijas formula

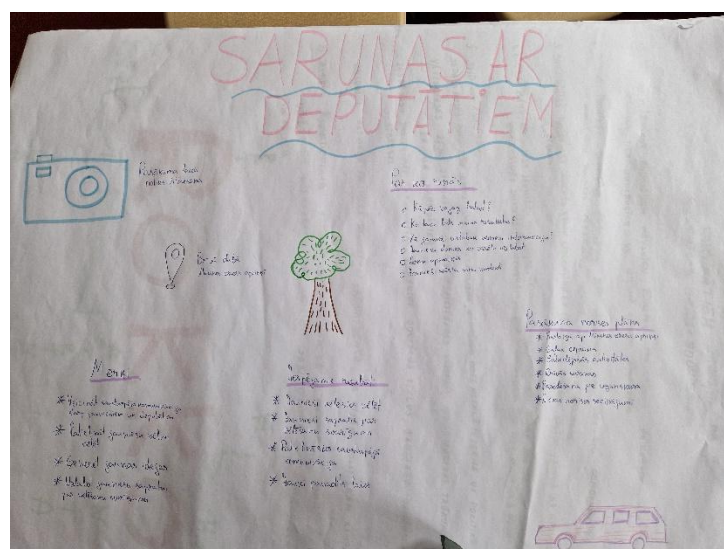
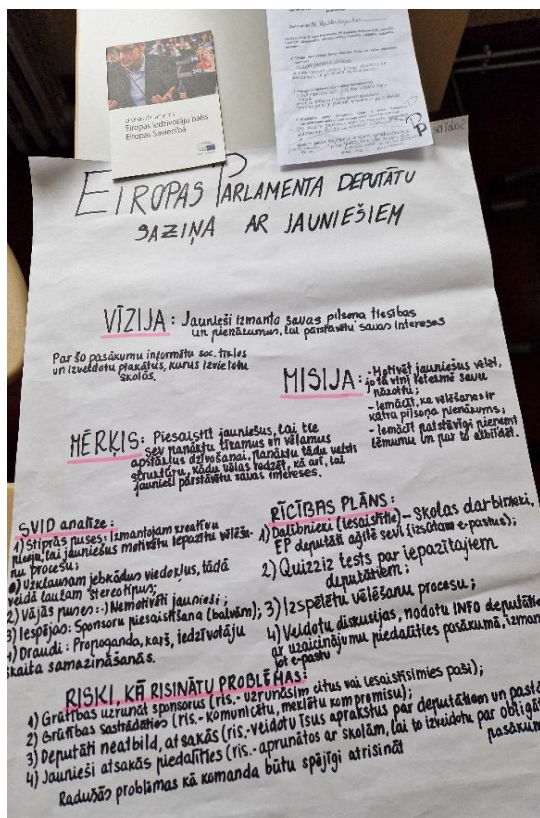
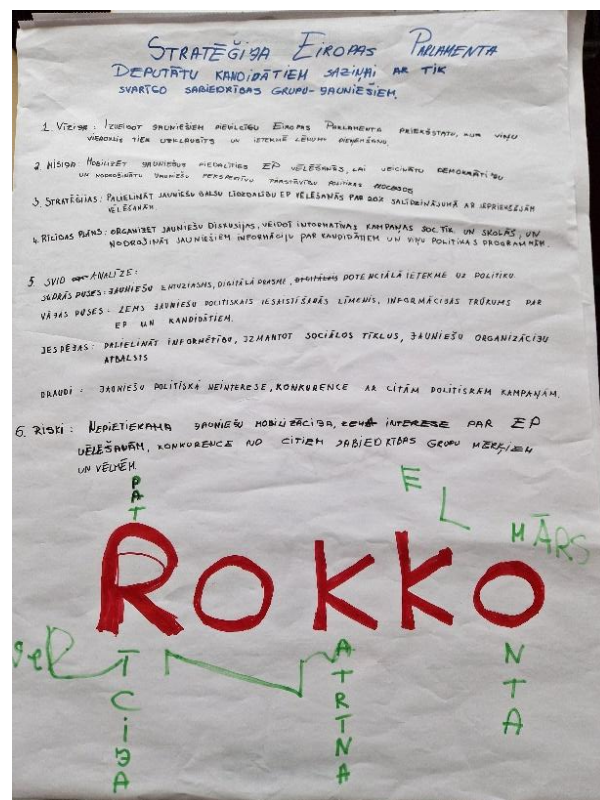


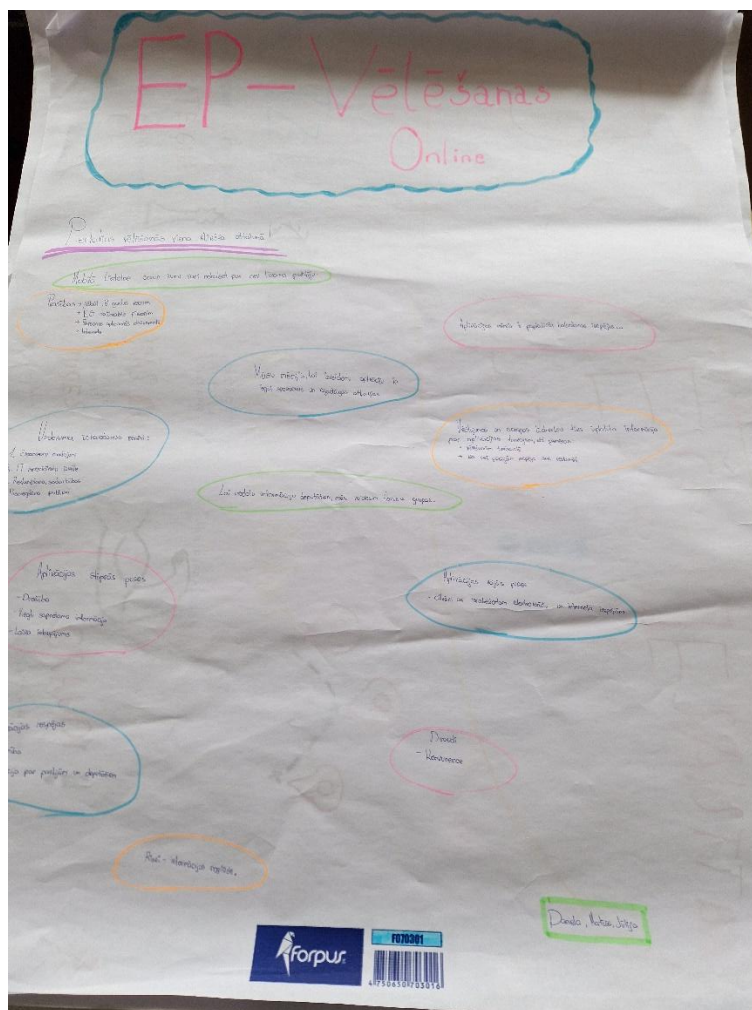
Spēlējām pašu jauniešu izdomāto simulācijas spēli par demokrātisku lēmumu pieņemšanu projektam
“Demokrātijas formula”



Stratēģiju izstrāde

Grupu darbi

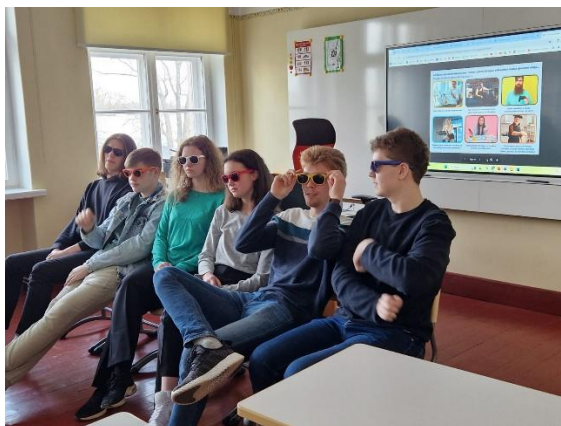




Ernsta Glika Alūksnes Valsts ģimnāzijas un Rīgas 88.vidusskolas vēstnieki- ideju ģenerēšanas un pieredzes apmaiņas pasākumā Alūksnē



Spēle “Eiropas vēlēšanu ģenerālmēģinājums”



T – kreklu apdrukas





Jauniešu grupas iepazītas ar partiju – EP vēlēšanu kandidātu programmām

[illegible][illegible]